



## PANDORA CELEBRA LA AMISTAD COMO LA HISTORIA QUE SIEMPRE NOS ACOMPAÑA

**Pandora** presenta una colección inspirada en el universo de *Toy Story*, transformando en joyería algunos de los personajes más queridos de la historia de la animación a través de piezas llenas de color, nostalgia y detalles divertidos.

La colección celebra la amistad, la lealtad y la imaginación con charms inspirados en personajes icónicos como el famoso alien verde, reinterpretado en diseños miniatura con acabados vibrantes y detalles esmaltados que capturan su expresión característica.

Además de charms llenos de color, la propuesta incluye brazaletes y piezas pensadas para personalizar combinaciones únicas, permitiendo crear una narrativa propia inspirada en recuerdos, amistades y momentos compartidos.

Con una estética lúdica y contemporánea, cada pieza funciona como un guiño emocional a una historia que ha acompañado a distintas generaciones, convirtiendo símbolos reconocibles en joyería para llevar todos los días.

A través de esta colección, **Pandora** celebra esos vínculos que permanecen en el tiempo y las historias que siguen despertando alegría sin importar la edad.

Descarga imágenes [aquí](#)

Para más información por favor contactar a:

[alberto.querrero@another.co](mailto:alberto.querrero@another.co) – Alberto Guerrero

### ACERCA DE PANDORA

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilopersonal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadenade valor para 2030.